



3. LOG BW-Expertenworkshop

Aktuelle Situation auf dem Fachkräftemarkt für Logistik aus der Sicht eines Personalberaters – Chancen und Risiken

Vorge stellt am 28.02.2012 durch Steffen Kruse
logistic people (Deutschland) GmbH
Niederlassungsleiter Mannheim





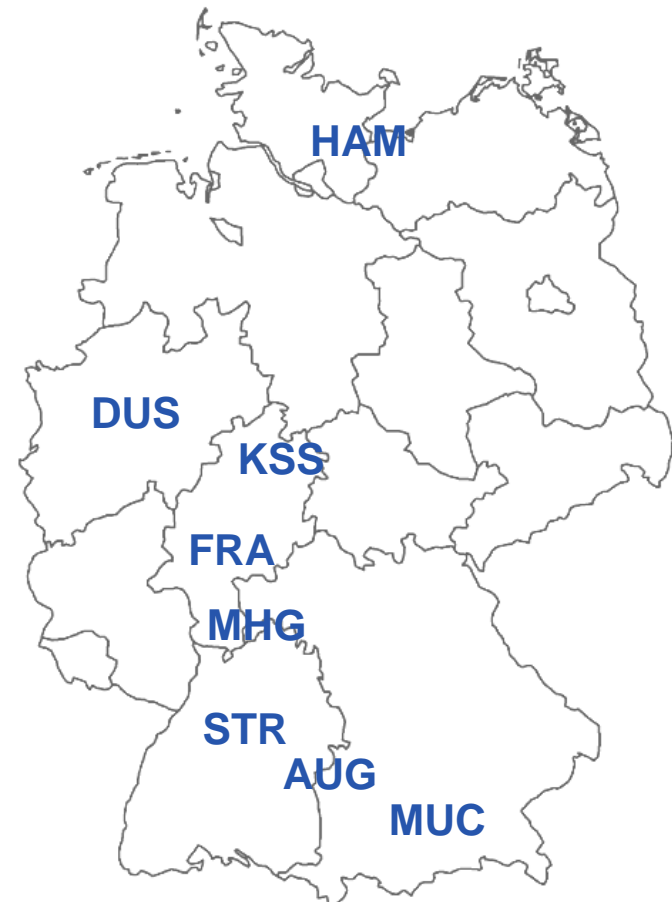
Wir über uns

- logistic people wurde 1997 gegründet und ist heute einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland für kaufmännische Fach- und Führungspersonal in der Logistikbranche.
- Mit der Tochtergesellschaft logistic people academy sorgen wir für zusätzliches qualifiziertes Fachpersonal.
 - 700 Air-Cargo-Assistant (FRA-MUC-STR) - Praktikanten
 - 200 Seafright-Assistant (HAM.STR) - Praktikanten
 - 200 Air-Cargo-Handling-Specialists- Praktikanten
 - 1.Kurs in Zusammenarbeit mit einem log. Dienstleister Spezialist für Lagerlogistik
- Bundesweit ist logistic people an acht Standorten vertreten und sucht für Sie das passende Fach- und Führungspersonal in Ihren Regionen.



Unsere Standorte in Deutschland

Hamburg (HAM)
Düsseldorf (DUS)
Kassel (KSS)
Frankfurt (FRA)
Mannheim (MHG)
Stuttgart (STR)
Augsburg (AUG)
München (MUC)





Unser Leistungsprofil





Agenda

- Ist-Situation auf dem Logistikmarkt aus Beratersicht
- Anforderungen Kandidat / Kunde
- Haben wir tatsächlich einen Fachkräftemangel?
- Kandidaten-Recruiting bei logistic people
- Risiken für Zukunft auf dem Logistikmarkt
- Chancen und Lösungsansätze



Ist-Situation auf dem Logistikmarkt aus Beratersicht

Kandidat

- Nord-Süd-Gefälle auf dem Kandidatenmarkt
 - Norden – gute qualifizierte Bewerber
 - Süden – weniger qualifizierte Bewerber, Nachfrage > Angebot
- von 100 Bewerbungen:
 - ca. 10 % Top-Kandidaten
 - ca. 10 % eingeschränkt vermittelbar
 - ca. 10 % nach Ausbildung/Studium
 - ca. 70 % Fachfremd
- Altersstruktur:
 - ca. 20 % > 50 Jahre
 - ca. 60 % 26 – 49 Jahre
 - ca. 20 % < 25 Jahre
- Tendenz negatives Image Spedition und Dienstleister- pos. Image Industrie
- Kandidatenmarkt – Kandidat möchte „umworben“ werden



Ist-Situation auf dem Logistikmarkt aus Beratersicht

Kunde

- Nachfrage insbesondere im Bereich Sachbearbeiter, Disposition, Seefracht, Luftfracht, LKW-Spedition
- Hohe Nachfrage aus der Industrie im Bereich Logistik (mittl. Management) mit Erfahrung aus Spedition und Dienstleistung
- Viele gerade ausgelernte Bewerber werden nicht übernommen
- Sehr hohes „Anspruchsdenken“ → Idealkandidat wird gesucht
- Kandidat sollte möglichst genau die Erfahrung im gleichen Arbeitsbereich mitbringen
- Sehr lange Entscheidungswege intern → Folge: Kandidat ist weg
- Tendenz zu befristeten Arbeitsverträgen (oft mehrmals) und Arbeitnehmerüberlassung



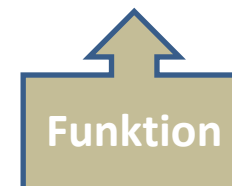
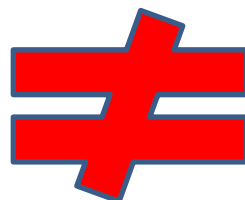
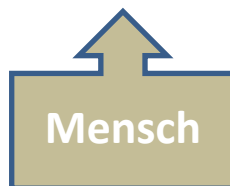
Anforderungen Kandidat / Kunde

Was will der Kandidat?

1. Sicheren Hafen – endlich ankommen
2. Langfristige Perspektive – Karriere
3. Aufgabe, die fordert
4. Positives Umfeld – Chef, Kollegen
5. Identifikation mit dem Unternehmen
6. Angemessenes Gehalt m. Entwicklung
7. Weiterbildungen und zusätzliche soziale Leistungen
8. Fahrzeit max. 30 min. 30-40 Km – kein Umzug!
9. Ordentliche Einarbeitung

Was will der Kunde?

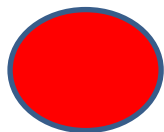
1. Perfekt ausgebildeten Mitarbeiter
2. Erfahrungswerte aus gleicher, bzw. ähnlicher Position
3. Ausgebildete Fachkräfte, wie z. Bsp. Speditionskaufmann
4. Möglichst Einstieg in untere Gehaltsgrenze
5. Sofortige Verfügbarkeit
6. Befristete Verträge
7. Geringe Einarbeitung – sofort starten
8. Add on-Tools werden gewünscht
9. Skills werden verlangt, notwendig? (Englisch, SAP, etc.)





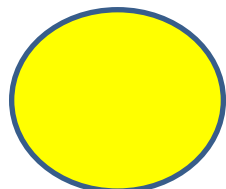
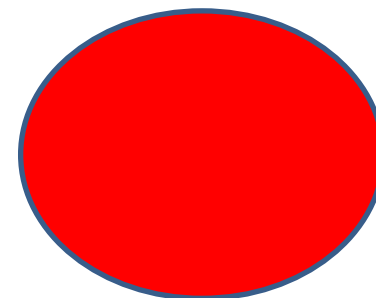
Haben wir tatsächlich einen Fachkräftemangel?

Angebot

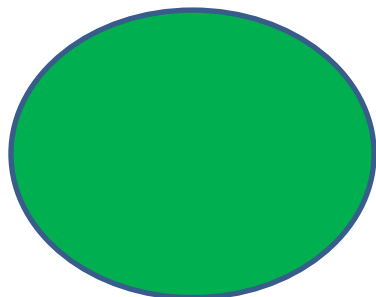
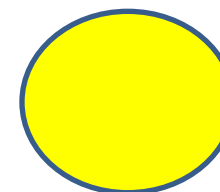


Sachbearbeiter Spedition und Industrie,
Disponenten, See- u. Luftfracht,
Spezialisten, Kaufm. Lagermitarbeiter
2.000 – 3.000.- €

Nachfrage



Teamleiter, Logistik-Leiter, Mitarbeiter aus
der Industrie, erfahrene
Speditionskaufleute
3.000 – 5.000 €

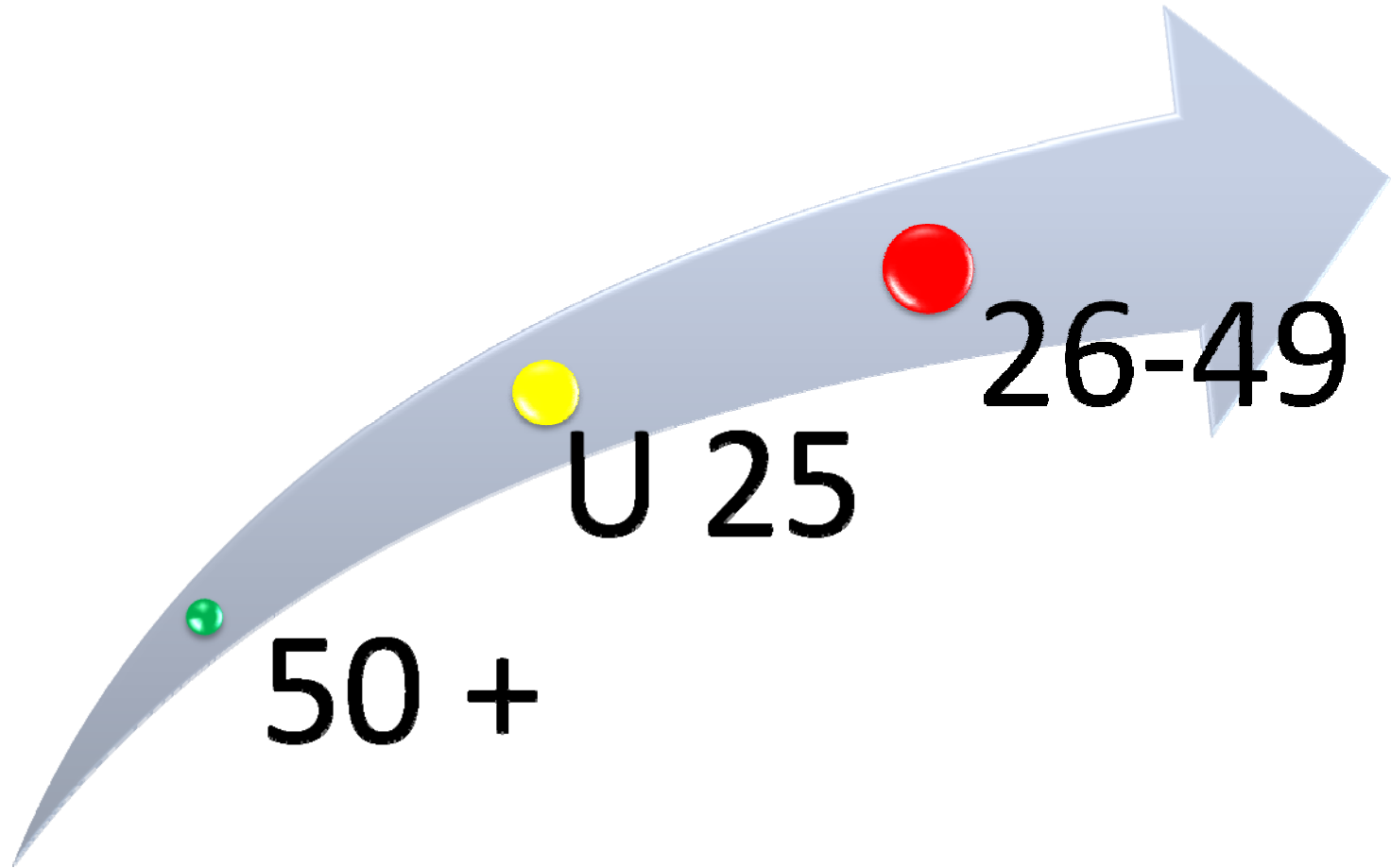


Geschäftsführer, Niederlassungsleiter,
Strategisches Management, teilweise >
50 Jahre
5.000 – 10.000 €





Haben wir tatsächlich einen Fachkräftemangel?



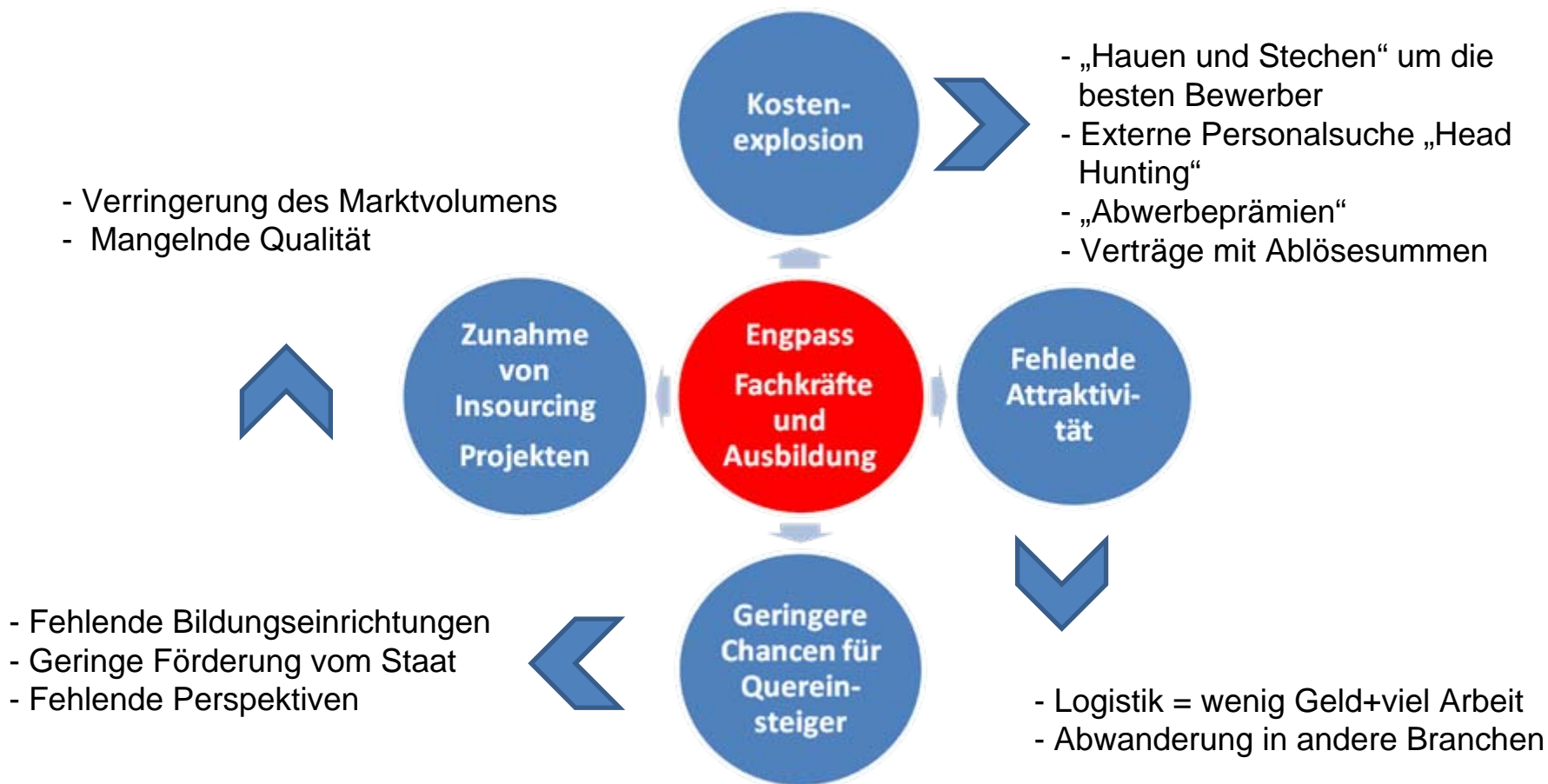


Kandidaten-Recruiting bei logistic people

- Interner Bewerberpool > 5.000 Kandidaten/innen
- Jobbörse mit ca. 30.000 „Klicks“ pro Monat
- Jahreskontingente bei Stepstone und Jobscout24
- Internet-Börsen (Kandidaten-u. Job-Börsen)
- Lokale Arbeitsagenturen
- Nutzung von Printmedien
- logistic people academy (geprüft. Abgänger)
- Teilnahme an Bildungsmessen
- Bundeswehrabgänger
- Fachhochschulen
- Transfergesellschaften
- Pilotprojekt - Azubis

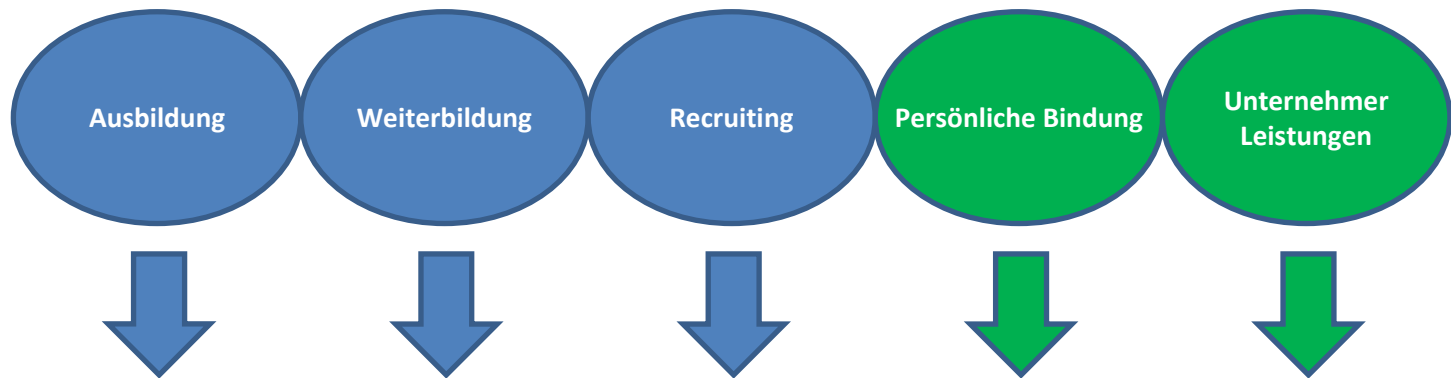


Risiken für Zukunft auf dem Logistikmarkt





Chancen und Lösungsansätze aus Personalberatersicht



Intern	Ausbilden in den logistischen Ausbildungs-Berufen – positives Berufsbild aufzeigen	Interne Schulungsveranstaltungen mit internen oder externen Trainern	Regelmäßige Suche durch Personal / Geschäftsleitung auch proaktiv, Logistiker sind flexibel einsetzbar	Wir-Gefühl erzeugen, Druck wegnehmen, Perspektiven aufzeigen, „sicheren Hafen“ geben, Nachhaltigkeit, soz. Tafel, U-Internet	Geldwerte Leistungen, Prämien, Zuschuss bei Hortplätzen, Physiotherapie, Englisch-Unterricht, etc.
Externe Unterstützung	Messe-u. Schulveranstaltungen	Bildungsträger, Arbeitsagentur, logistic people academy	Personalberater, Arbeitsagentur, sonstige Bildungsträger	Coach	Anbieter, : Incentives, Versicherungen, etc.



Image-Offensive „Logistik begeistert“ durch Träger, Unternehmen u. Verbände



Vielen Dank.

Steffen Kruse, 45 Jahre
Diplom-Betriebswirt
Verheiratet, 3 Kinder (9,16,17)
Niederlassungsleiter Mannheim

logistic people (Deutschland) GmbH
Casterfeldstr. 89-91 a /Innstr. 28
D-68199 Mannheim



Fon: +49 (0)621 – 87 60 84 91
Fax: +49 (0)621 – 87 60 84 99
E-Mail: s.kruse@logistic-people.de
Internet: www.logistic-people.de